

bubileg v 5.6.0

přehled novinek a připravenost systému na GDPR

GDPR.....	2
Prohlášení, ujednání o nakládání s osobními údaji.....	2
Jednotlivé konkrétní případy.....	3
Registrace nového uživatele.....	3
Napište nám, Pošlete nám zprávu atp.....	3
Newsletters, Obchodní sdělení.....	3
Komentáře a recenze.....	3
FB Like	3
Cookies.....	3
Nákupní košík.....	4
Moduly redakčního systému bubileg	4
Nové nebo aktualizované prvky verze 5.6.0.....	5
Správa souhlasů (Administrace – Uživatelé - Souhlasy).....	5
Facebook registrace (systém).....	6
Registrace nového zákazníka (modul).....	6
Newsletter	6
Přihlašování k odběru novinek (modul).....	6
Správa kontaktů pro newsletter (Administrace – Uživatelé - Newsletter)	7
Správa uživatelů (Administrace – Uživatelé – Uživatelské účty)	7
Nástěnka (Administrace - Nástěnka)	8
Objednávky (Administrace – Shop - Objednávky).....	8
Osobní data (modul)	8
Udělení souhlasu (modul).....	8
Příklady souhlasů	9
Update	11



GDPR

Již na podzim 2017 jsem informoval o změnách, které nám přinese nové nařízení z EU pod názvem GDPR (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Kromě vašich interních pravidel nakládání s osobními údaji se toto nařízení týká i informačních technologií, které s těmito informacemi pracují. Redakční systém bubileg již mnoha aspektům nařízení vyhovoval a nyní bylo ještě mnohé programováno. GDPR vstoupí v účinnost 25. 5. 2018.

Prohlášení, ujednání o nakládání s osobními údaji

Na webech, které nakládají s osobními údaji, musí být patřičné informace o nakládání s osobními údaji. Po 25. květnu bude osobní údaj třeba i emailová adresa. U každého prohlášení musí být uvedeno:

- **Kdo** jsme (jednoznačná identifikace společnosti)
- **Proč** (k čemu) osobní údaje chceme
- **Kdo** osobní údaje získá, budeme-li je poskytovat třetím stranám
- **Jak dlouho** je budeme uchovávat. Doba neurčitá není možná.

Je dobré mít zvláště vysvětlující souhlasy u každého případu, který je požaduje. Souhlasy nesmí být implicitně zaškrtnuté. Objednávat by mělo být možné bez registrace, bez povinnosti přihlášení k newsletteru a podobně. Po uživateli by se mělo vyžadovat minimum dat, respektive jen ta, která jsou k chodu podnikání potřeba. Uživatel by měl mít možnost nahlížet do přehledu o jeho osobních údajích, které eshop eviduje. Uživatel má právo na výmaz nebo námitku...

Je potřeba mít na paměti, že porušení GDPR se trestá opravdu velkými pokutami. Začíná to sice varováním a napomenutím, ale následovat může stop práce s osobními údaji a milionové pokuty.

Více informací získáte třeba na http://ec.europa.eu/justice/smedataprotect/index_cs.htm nebo na <https://www.gdpr.cz/gdpr/>.



Jednotlivé konkrétní případy

Registrace nového uživatele

Uživatel musí poskytnout souhlas. Souhlas musí být evidovaný. Musí v něm být zřejmé, kdo, proč a jaké osobní údaje zpracovává.

Napište nám, Pošlete nám zprávu atp.

Toto lze brát jako plnění smlouvy budoucí. Zákazník se ptá za účelem budoucí koupě nebo využití jiných služeb, které nabízíte. Uživatel obvykle poskytuje své jméno a email. Explicitní souhlas být nemusí. Stačí jen odkaz, který bude jasně viditelný a nepřehlédnutelný, na kterém uživatel nalezne informace o ochraně jeho osobních údajů.

Newslettery, Obchodní sdělení

Současným zákazníkům můžete posílat zprávy bez jeho speciálního souhlasu. Spadá to pod oprávněný zájem. Musíte mu však nabízet jen to, co je pro Váš eshop charakteristické, tedy co běžně nabízíte. Není možné zákazníkovi poslat nabídku na něco zcela odlišného jen díky tomu, že si u vás něco koupil. Je potřeba mít v obchodních podmínkách informaci o tom, že toto dělat budete. Zákazník o tomto musí být tedy jasně informován. Zákazník se může nechat kdykoliv z tohoto zasílání odhlásit.

V případě, že chcete zasílat data někomu dalšímu, je potřeba mít k tomuto od něj explicitní souhlas. Tento souhlas musí být evidovaný. Nejlépe ještě ověřit i email.

Komentáře a recenze

Zde musí být evidovaný explicitní souhlas uživatele.

FB Like

Toto je problém. Obecně je doporučení tohoto nepoužívat. Je zde potřeba aktivní souhlas uživatele. Uvidíme, až se bude řešit nějaký precedens.

Cookies

U základní analytiky stačí jen informovat, tak jako doposud. U zprávy o používání cookies by měl být odkaz na podrobnější informace, kde by neměla chybět i možnost námitky. Něco ve stylu: „Zpracováváme osobní data na základě oprávněného zájmu. Máte možnost vznést proti takovému zpracování námitku.“

Pokud se budou zpracovávat osobní data (jméno, adresa, pohlaví, národnost...) je potřeba mít evidovaný explicitní souhlas. Mohou tedy vyskočit dvě okna o Cookies. Jedno stačí odkliknout a u druhého se musí začít s jejich používáním až po souhlasu uživatele.



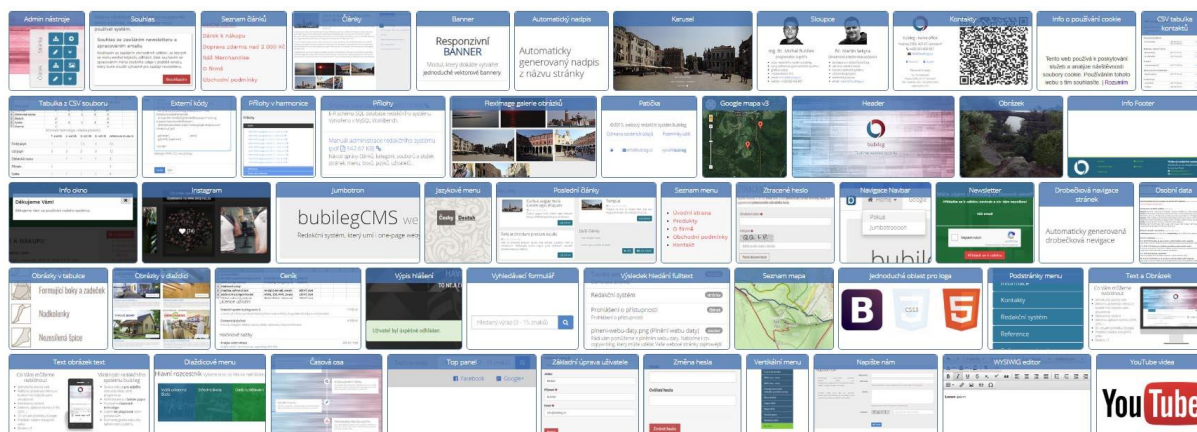
Nákupní košík

Zde musí před objednáním zákazník souhlasit se zpracováním osobních údajů. Stačí jako součást obchodních podmínek. Vše však musí být jasné a přehledné. Připravené by tedy mělo být nezaškrtnuté zaškrťovací políčko s textem souhlasu a odkazem na kompletní obchodní podmínky. Není třeba souhlas evidovat, řeší to samotná objednávka.

Obchodní podmínky byste měli vést jasné a zřetelné, a pokud je budete průběžně updateovat, tak byste si měli staré podmínky archivovat (verzovat). Kdyby zákazník něco namítal, tak dle data objednávky můžete nabídnout přesné znění podmínek, se kterými v tu danou dobu objednávání souhlasil.

Moduly redakčního systému bubileg

V současné době systém nabízí již v základě 52 různých modulů: Admin nástroje, Souhlas, Seznam článků, Články, Banner, Automatický nadpis, Karusel, Sloupce, Kontakty, Info o používání cookie, CSV tabulka kontaktů, Tabulka z CSV souboru, Externí kódy, Přílohy v harmonice, Přílohy, FlexImage galerie obrázků, Paticka, Google mapa v3, Header, Obrázek, Info Footer, Info okno, Instagram, Jumbotron, Jazykové menu, Poslední články, Seznam menu, Ztracené heslo, Navigace Navbar, Newsletter, Drobečková navigace stránek, Osobní data, Obrázky v tabulce, Obrázky v dlaždici, Ceník, Výpis hlášení, Vyhledávací formulář, Výsledek hledání fulltext, Seznam mapa, Jednoduchá oblast pro loga, Podstránky menu, Text a Obrázek, Text obrázek text, Dlaždicové menu, Časová osa, Top panel, Základní úprava uživatele, Změna hesla, Vertikální menu, Napište nám, WYSIWIG editor, YouTube.



Dále pak disponuje 17 moduly pro elektronický obchod: Přehled profitu, Košík info, Košík, Jednoduchý košík, Eshop – Katalog, Eshop - Výběr kategorie, Mé nákupy, Shop header, Heureka ověřeno zákazníky, Poslední navštívené produkty, Registrace nového zákazníka, Oblíbené produkty, Eshop – Produkt, Spřažené produkty, Výsledek hledání produktů, Vybrané



produkty, Seznam retargeting a 1 speciálním modulem pro kalendář akcí. U celém webu je tak k dispozici 70 modulů, ze kterých si můžete sestavit webové stránky.

Každému webu pak ještě programujeme speciální moduly v počtu cca 3 – 6 na web.

Nové nebo aktualizované prvky verze 5.6.0

Verze 5.6.0 obnáší změnu jak v modulech, administraci, tak i v architektuře systému (modelů, kontrolérů, knihoven) a samotné změně databáze systému, která nyní obsahuje 76 široce provázaných tabulek.

Správa souhlasů (Administrace – Uživatelé - Souhlasy)

Zde si nyní nově můžete vytvářet znění vlastních souhlasů pro různé situace (registrace, newsletter atp.).

- Každému souhlasu určíte název (interní označení), nadpis, text (znění) a platnost (od kdy bude platit)
- Jakmile souhlas uzavřete, bude možné jej na webu nabízet a není možné měnit platnost a znění a ani není možné souhlas smazat.
- Není možné měnit souhlas za chodu, tedy když jej lidé již potvrzují. Každý potvrzený souhlas musí být historicky dostupný. Uživatel musí mít k dispozici informaci o tom, s čím a kdy souhlasil. Před uzavřením souhlasu je tedy třeba jej řádně zkontrolovat.
- Pokud chcete stávající souhlas změnit, vytvořte si nový (novou verzi souhlasu).
- Souhlas pro Facebook registraci musí mít typ FBREG. Tím systém automaticky pozná, jaký souhlas má nabízet při této události. U ostatních událostí si souhlasy můžete sami vybírat, protože se obvykle jedná o konfigurovatelné moduly.
- Z přehledu souhlasů se můžete podívat na všechny udělené souhlasy uživatelů.
- Z přehledu souhlasů se můžete podívat na udělené souhlasy uživatelů pro jeden konkrétní souhlas.
- Souhlasy i přehledy udělení souhlasů lze řadit, filtrovat a stránkovat.

Souhlasy výpis

+ Nový souhlas		☑ Udělené souhlasy		20
Otevřít filtr		Nastavení filtru: Název = Registrace		
Název	Typ	Platnost	Uzavřen	
Registrace nového zákazníka		07. 05. 2018 10:54	✓	✎ 📄 ✓ 👁 🔒 ✖
Registrace		30. 04. 2018 09:00	✓	✎ 📄 ✓ 👁 🔒 ✖
Registrace FB	FBREG	25. 04. 2018 15:58	✓	✎ 📄 ✓ 👁 🔒 ✖



Facebook registrace (systém)

Před verzí 5.6.0 se Facebook registrace a přihlášení dělalo v jednom jediném kroku pouhým jedním klikem na patřičné tlačítko, což bylo pro uživatele velmi pohodlné. Systém si vše sám na pozadí zjistil, zavedl uživatele z Facebooku s jeho jménem a emailem, připravil patřičné položky v databázi, vytvořil mu tedy účet v eshopu a uživatele rovnou přihlásil. Systém dokázal v tomto kroku propojit i stávajícího uživatele s FB účtem dle zadaného emailu v účtu uživatele.

Tento krok se nyní musel rozdělit na dva. Jakmile uživatel klikne na patřičné modré tlačítko, tak systém opět vše zkouší detekovat. Tedy je-li uživatel zcela nový, kandidát na propojení nebo již propojen s FB. V případě, že je již účet propojen, tak jej systém jednoduše přihlásí, jako doposud. V případě, že je ale nový uživatel, nebo kandidát na propojení, zobrazí se souhlas, který je v administraci veden jako FBREG. Uživatel musí aktivně tento souhlas potvrdit a až poté se skutečně provede v jednom kroku vytvoření účtu, propojení s Facebookem a přihlášení do eshopu.

Registrace nového zákazníka (modul)

U tohoto modulu je nyní v konfiguraci navíc políčko Souhlas. Můžete si tedy sami zvolit souhlas, který se zobrazí u registračního formuláře. Jakmile tento souhlas vyberete, zákazník jej musí aktivně potvrdit, aby se registrace řádně ukončila. Tento souhlas se eviduje a je možné na něj zpětně nahlížet.

Email *
Email pro potvrzení registrace, objednávek, obnovu hesla...

Telefon

Souhlas při registraci nového zákazníka
Udělujete tímto souhlas společnosti bubileg se sídlem ve Varnsdorfu (dále jen „Správce“), aby ve smyslu zákona č.101/200 Sb. (Zákon o ochraně osobních údajů) zpracovávala tyto osobní údaje: jméno a příjmení, tituly, emailová adresa a telefonní číslo. Tituly a telefonní číslo jsou nepovinné údaje. Jméno, příjmení a emailovou adresu je nutné zpracovat za účelem vedení vašeho uživatelského účtu. Tyto údaje budou Správce zpracovány po trvání Vašeho uživatelského účtu. S výše uvedeným zpracováním udělujete svůj výslovný souhlas. Souhlas lze vzít kdykoliv zpět, a to například zasláním emailu nebo dopisu na kontaktní údaje Správce. Zpracování osobních údajů je prováděno výhradně Správce a nejsou poskytovány dalším třetím stranám. Máte právo vzít souhlas zpět, požadovat po nás informaci či vysvětlení o zpracování Vašich osobních údajů, požádat nás o výmaz Vašich osobních údajů.

Nejsem robot 
Ochrana soukromí - Smluvní podmínky

Vytvořit nového zákazníka

Facebook registrace a přihlášení

Newsletter

Přihlašování k odběru novinek (modul)

Tento modul byl značně upraven. Tak, jako v předchozí registraci zde v konfiguraci přibyla volba souhlasu. Tento souhlas se zobrazí ve formuláři a není možné se bez něho přihlásit k odběru novinek.



Po zadání emailu se také nyní ověřuje, zadává-li někdo svou adresu. U přihlášeného uživatele s uvedenou emailovou adresou se provede vše samo. Pokud se ale přihlašuje k odběru někdo nepřihlášený, nebo je email jiný než email na účtu, tak se na uvedený email pošle zpráva s ověřovacím kódem. Formulář bude tento kód očekávat, a pokud se zadá správně, tak až poté se email v newsletteru stává aktivním. Tímto se zamezí vkládání cizích emailů.

Správa kontaktů pro newsletter (Administrace – Uživatelé - Newsletter)

Správa kontaktů pro newsletter se také upravila. Nyní je možné již z přehledu vidět, jaké emaily jsou zavedené, jaké potvrzené a jaký souhlas byl udělen. U nepotvrzených je možné ručně vložit kód, aby si jej uživatelé potvrdili.

Také je zde tlačítko, které zobrazí kontakty z objednávek, které byly vykonány za poslední rok.

Newsletter výpis

+ Nový kontakt → Seznam emailů → Emaily z objednávek 50

Otevřít filtr Nastavení filtru: Potvrzen = Ano (2)

Email	Uživatel	Zaveden	Potvrzen	Souhlas		
info@bubileg.cz	Bubílek Michal Ing. Bc.	06. 05. 2018 09:28	06. 05. 2018 09:29	Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
bubilem@seznam.cz	Bubílek Michal Ing. Bc.	01. 05. 2018 12:15	01. 05. 2018 12:15	Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Správa uživatelů (Administrace – Uživatelé – Uživatelské účty)

Správa uživatelů byla značně upravena:

- Přibyly hromadné operace. Nyní je možné více uživatelů najednou smazat, nebo jim upravit roli, aktivnost, úroveň. Také můžete více uživatelů najednou přesunout do příslušných uživatelských skupin...
- Nová možnost značkování uživatelů. Toto již znáte z produktů. Nyní si můžete označit uživatele značkami A-Z. Můžete si tak vyčlenit uživatele, kteří mají nebo nemají příslušný souhlas, kteří patří nebo nepatří do nějaké uživatelské skupiny nebo mají či nemají kontakt v newsletteru nebo jsou kandidáti na umístění do newsletteru. Možnosti značkování budou přibývat. Pomocí značek A-Z lze pak v přehledu uživatelů jednoduše filtrovat.
- Hlavní kritérium řazení uživatelů je nyní datum upraven. V případě, že uživatel nebyl ještě upravován, tak je tento datum nahrazen za vytvořen. Vždy máte tedy na vrchu uživatele, kteří jsou buď noví, nebo se u nich něco děje. Samozřejmě si je pak můžete přeradit třeba dle jména nebo úrovně.
- U každého uživatele přibylo tlačítko „Osobní údaje“ s přehledem, co vše se o uživateli eviduje a kde všude je uživatel ve vazbě. Uživatele zde také můžeme odpojit od sociální sítě Facebook.



- U každého uživatele přibyl tlačítko s přehledem jeho udělených souhlasů. Nad přehledem je také tlačítko na všechny udělené souhlasy, které lze filtrovat, řadit a stránkovat. V tomto přehledu můžete nechat souhlas zrušit, nebo jej dokonce smazat.

Uživatelské účty výpis

[+ Nový uživatelský účet](#)
[Udělené souhlasy](#)
[Označování](#)
10

[Otevřít filtr](#)
Nastavení filtru: Role = 255 - admin (12)

<input type="checkbox"/>	Přijmení a jméno		Upraven	Role			
<input type="checkbox"/>	Bubílek Michal Ing. Bc.		25. 09. 2016	admin	A	9	
<input type="checkbox"/>	Sekyra Martin Bc.		14. 09. 2016	admin		8	

1 2

Hromadné operace Proved' (pro vybrané uživatele)

Nástěnka (Administrace - Nástěnka)

Zde jen přibyl přehled „Souhlasy naposledy potvrzené“.

Objednávky (Administrace – Shop - Objednávky)

V přehledu objednávek přibyl seznam TOP100, kde se zobrazuje seznam sta nejlepších registrovaných odběratelů.

Osobní data (modul)

Toto je nový modul jen pro přihlášené uživatele. Každý uživatel tak může kdykoliv zjistit, co vše o něm vedeme. V přehledu najde:

- Evidence základních údajů (data účtu)
- Provázanost s Facebookem s možností toto provázání zrušit
- Provázanost na prvky systému (vytvořil/a jste článek, stránku, složku, soubor nebo jste-li členem nějakých uživatelských skupin – slevy, velkoobchod atp)
- Evidence emailů v newsletteru (přihlásil/a jste se k odběru)
- Evidence souhlasů (potvrdil/a jste na webu)
- Kontakty objednávek (zadal/a jste při objednávce)

Udělení souhlasu (modul)

Toto je velmi důležitý modul, který použijete v případě, když od zákazníků potřebujete nějaký souhlas, který od něj ještě nemáte, ale potřebujete jej mít a evidovat jej.

Vlastnosti modulu:



- Nakládat s modulem můžete jako s každým jiným. Můžete jej nechat zobrazit kdekoliv na webu. Doporučuji jej nechat zobrazit na každé stránce nahoře, aby byl uživatel nucen souhlas potvrdit.
- Konfigurace modulu: Souhlas (připravený souhlas ze správy souhlasů), Skupina (cílová uživatelská skupina), Zpráva (úvodní text), Popis tlačítka souhlasu.
- Uživateli tak můžete vysvětlit, proč od něj souhlas chcete a poté nechat souhlas zobrazit s tlačítkem na potvrzení.
- Cílovat můžete na konkrétní uživatelskou skupinu, nebo všechny uživatele.
- Uživateli, který tento souhlas již někdy udělal, se zobrazovat nic nebude.

Boxy úprava dat boxu Souhlasy (Souhlas)

Souhlas	2018-05-07 10:54:00 - Registrace nového zákazníka
<small>Souhlas, který se bude vyžadovat u uživatelů, kteří jej ještě neudělili.</small>	
Skupina	zákazník - velkoobchod
<small>Pokud se nevybere skupina, bude se souhlas zobrazovat všem přihlášeným uživatelům.</small>	
Zpráva	Vážený návštěvníku, požadujeme potvrdit tento souhlas, nebo nebudete moci pou
<small>Volitelná zpráva na úvod před zněním souhlasu.</small>	
Popis tlačítka	Souhlasím
<small>Pokud neudáte nic, zobrazí se text: Souhlasím</small>	

Příklady souhlasů

Je potřeba samozřejmě brát v úvahu skutečnosti Vašeho podnikání a nakládání s osobními údaji, proto berte níže uvedené souhlasy jen jako orientační a Vaše konkrétní souhlasy budou jistě reflektovat Vaše skutečné podmínky. Pro patřičné události je potřeba mít zvláštní souhlasy a také je dobré mít nějaké všeobecné znění o nakládání s osobními údaji v rámci celého webu.

Příklad souhlasu pro registraci nového zákazníka:

Udělujete tímto souhlas společnosti ABC se sídlem ve Varnsdorfu (dále jen „Správce“), aby ve smyslu zákona č.101/200 Sb. (Zákon o ochraně osobních údajů) zpracovávala tyto osobní údaje: jméno a příjmení, tituly, emailová adresa a telefonní číslo. Tituly a telefonní číslo jsou nepovinné údaje. Jméno, příjmení a emailovou adresu je nutné zpracovat za účelem vedení vašeho uživatelského účtu. Tyto údaje budou Správce zpracovány po trvání Vašeho uživatelského účtu. S výše uvedeným zpracováním udělujete svůj výslovný souhlas. Souhlas lze vzít kdykoliv zpět, a to například zasláním emailu nebo dopisu na kontaktní údaje Správce. Zpracování osobních údajů je prováděno výhradně Správce a nejsou poskytovány dalším třetím stranám. Máte právo vzít



souhlas zpět, požadovat po nás informaci či vysvětlení o zpracovávání Vašich osobních údajů, požádat nás o výmaz Vašich osobních údajů.

Příklad souhlasu pro registraci pomocí sociální sítě Facebook:

Udělujete tímto souhlas společnosti ABC se sídlem ve Varnsdorfu (dále jen „Správce“), aby ve smyslu zákona č.101/200 Sb. (Zákon o ochraně osobních údajů) zpracovávala tyto osobní údaje: jméno, příjmení a emailová adresa. Tyto údaje si získá s Vaším dovolením ze sociální sítě Facebook a je nutné je zpracovat za účelem vedení vašeho uživatelského účtu. Dále pak volitelně můžete uvést vaše tituly a telefonní číslo, které mohou sloužit pro komfortnější komunikaci Správce s Vám. Tyto všechny údaje budou Správce zpracovány po trvání Vašeho uživatelského účtu. S výše uvedeným zpracováním udělujete svůj výslovný souhlas. Souhlas lze vzít kdykoliv zpět, a to například zasláním emailu nebo dopisu na kontaktní údaje Správce. Zpracování osobních údajů je prováděno výhradně Správce a nejsou poskytovány dalším třetím stranám. Máte právo vzít souhlas zpět, požadovat po nás informaci či vysvětlení o zpracovávání Vašich osobních údajů, požádat nás o výmaz Vašich osobních údajů.

Příklad souhlasu pro přihlášení se k odeírání obchodních sdělení:

Udělujete tímto souhlas společnosti ABC se sídlem ve Varnsdorfu (dále jen „Správce“), aby ve smyslu zákona č.101/200 Sb. (Zákon o ochraně osobních údajů) zpracovávala tyto osobní údaje: emailová adresa. Tento údaj je nutný pro zasílání Obchodních sdělení. Tento údaj bude Správce zpracován po dobu tří let. S výše uvedeným zpracováním udělujete svůj výslovný souhlas. Souhlas lze vzít kdykoliv zpět, a to například zasláním emailu nebo dopisu na kontaktní údaje Správce. Zpracování osobních údajů je prováděno výhradně Správce a nejsou poskytovány dalším třetím stranám. Máte právo vzít souhlas zpět, požadovat po nás informaci či vysvětlení o zpracovávání Vašich osobních údajů, požádat nás o výmaz Vašich osobních údajů.

U všeobecných podmínek, které má právo shlédnout kdokoliv, tedy i nepřihlášený uživatel nezapomeňte mít krom jiného toto:

Vezměte, prosíme, na vědomí, že podle zákona o ochraně osobních údajů máte právo:

- *vzít souhlas kdykoliv zpět,*
- *požadovat po nás informaci, jaké vaše osobní údaje zpracováváme,*
- *požadovat po nás vysvětlení ohledně zpracování osobních údajů,*
- *vyžádat si u nás přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit,*
- *požadovat po nás výmaz těchto osobních údajů,*
- *v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na nás nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů.*



Update

Pokud pracujete s osobními údaji svých zákazníků, tak doporučuji update na verzi 5.6.0, abyste měli podporu systému pro potřeby GDPR. Samotná verze 5.6.0 není zpoplatněna pro všechny, kteří mají již verzi 5.0.0 a novější. Účtovat se bude jen čistý čas strávený na samotném update Vašeho shopu. Odhadovaná cena aktualizace by neměla přesáhnout 2.000 Kč.

Je potřeba počítat s několikahodinovou výlukou Vašeho shopu. Nejprve se musí provést záloha shopu, poté se musí aktualizovat struktura databáze tak, aby se Vaše současná data neztratila. Nakonec se aktualizuje programová část a pro nové prvky se musí připravit grafické šablony odpovídající Vašemu designu. Je dobré, abyste před updatem měli připravené nové obchodní podmínky, informace o nakládání s osobními údaji a také všechny potřebné souhlasy, které si do aktualizovaného shopu rychle vložíte a u patřičných modulů jednoduše aktivujete. Tyto údaje lze zadávat za chodu webu a i verze 5.6.0 dokáže bez těchto údajů fungovat. Jen se například nebude evidovat souhlas u nově registrovaného uživatele.

Pokud jste tak ještě neučinili, tak již několik let doporučuji použití protokolu HTTPS. Jednak je samotná webová komunikace šifrovaná a v současné době je to pro eshopy již standard. Navíc například Facebook nebude již přihlašování z HTTP v blízké době podporovat. Hosting toto obvykle nabízí bezplatně a systém bubileg to podporuje již několik let. Jen je potřeba drobná úprava konfigurace systému.

